





온라인 광고시장

온라인 광고 시장 속 애드티브





style M







데일리한국

Next Daily





③중앙일보























- 🎈 제휴 매체는 수시로 변동됩니다.
- ▶ 네이버 뉴스스탠드 주요 언론사 및 주요 커뮤니티 제휴



	광고상품	과금방식	최소집행금액(VAT불포함)
PC	adplexW	(CPP(cost per period) / 4주) 500만원	
PC/MOBILE	Targetview page	(cpv(cost per view) / 단가표 참조) 100만원	
MOBILE	adplexM	(CPP(cost per period) / 4주)	500만원
	Bridge AD	(cpm / 단가협의)	100만원
	Notice AD	(cpm / cpc / 단가협의)	100만원

- 모든 상품은 선입금 및 선충전 원칙입니다.
- targetview page 상품은 pc/mobile 동시 송출이 가능합니다.

Adplex _W 유입 경로 | PC







매체페이지

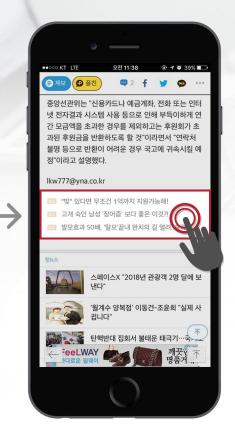


기사페이지

광고주랜딩

Adplex _ M 유입 경로 | **MOBILE**







Targetview Page 유입 경로 | PC/MOBILE









PC+MOBILE 동시송출 가능





- 반드시 타겟뷰페이지 랜딩을 이용하셔야 합니다. (랜딩페이지 무료제작)
- 광고주 어드민을 제공합니다.



광고주 랜딩 페이지 무료 제공

	ESTANCE STANCE S
2 48 54	
839	ARC
82.09	941(4
82.44	
1971 103 5-8	PRIM BATEOTE
E2-46	Section 1 and 1 an
1000 A	MEAN (MA)
EJ HEVE	weether western

CPV 단가표 (VAT 불포함)

웹 & 모바일			
시간(초)	단가(원)		
0~2	0		
3~5	50		
6~8	100		
9~11	150		
12~14	200		
15~17	250		
18~20	300		
21~23	350		
24~26	400		
27~29	450		
30초 이상	500		

기사 노출을 시간(초)단위로 나누어 광고비 소진 광고클릭 후 2초 이내 이탈 시 과금 없음 일정 시간 이상 기사 노출 시 추가 소진 금액 無.



합리적 과금방식

Bridge AD 유입경로









제휴매체 접속

기사리딩

- ♥ 애드티브와 제휴 된 광고 영역을 클릭 후 "back" 눌렀을 때, 새로운 'targetview' 페이지가 뜹니다.
- ▶ 브릿지애드는 cpm 과금으로 1000번 노출 당 1번의 과금이 책정됩니다. (단가협의)



매체 기사 페이지



클릭시

기사 스크롤 시

알림배너



랜딩페이지

NOTICE AD는 익숙한 배너 형태로 등장하여 자연스럽게 커뮤니케이션이 가능한 광고 입니다. 노티스애드는 cpm / cpc 과금으로 1000번 노출 당 1번의 과금 or 클릭당 1회의 과금이 책정됩니다. (단가협의)

I . 종합일간지/포털/방송



Ⅱ. 경제지



III. IT / Internet



IV. 스포츠/연예지/전문지



