



어드티브이노베이션(주)

회사소개서

Contents

1. Company

- Overview
- Certifications
- History

2. Business Area

- TargetpushAD W / TargetpushAD M
- BridgeAD
- Adplex

3. Partner

- 주요 광고주
- 주요 매체

Overview

애드티브이노베이션은 광고의 창의적 혁신을 주도하는 미디어 솔루션 전문 기업입니다. 단순광고가 아닌 효율적인 정보 전달을 실현하는 신개념 광고형태를 도입 하고 전체 인력구성 가운데 40% 이상이 기술인력으로 구성 되어있는 기술력 기반의 솔루션 전문기업인 저희 애드티브이노베이션은 광고를 클릭하는 사용자의 성향 및 행동 분석을 통해 광고의 효율을 극대화 시키며, 단순 광고가 주는 거부감을 극복해 효율적인 정보 전달을 실현하는 신개념 형태의 광고를 구현하고 있습니다.

- 회사명 : 애드티브이노베이션(주)
- 대표이사 : 조재범
- 법인설립 : 2007년 1월 31일
- 주소 : 서울시 강남구 테헤란로 216 14F(역삼동, 신용빌딩)
- 전화 : 02-554-9015
- 팩스 : 02-554-3832
- 홈페이지 : www.adtive.com
- 직원수 : 23명

Certifications

- 인증/증서



기업부설연구소 인정서
애드티브이노베이션 부설연구소
(사)한국산업기술진흥협회



벤처기업 확인서
애드티브이노베이션
기술신용보증기금



기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)
애드티브이노베이션/A등급
서울지방중소기업청



재무우량기업 인증서
재무우량기업 IBK FAMILY 기업인증
IBK기업은행



일하기 좋은 으뜸기업 선정서
일하기 좋은 으뜸기업 선정
중소기업진흥공단



중소기업청장 표창장
벤처기업 활성화 포상
(사)벤처기업협회

• 특허



특허 출원 등록
 온라인 광고의 노출 제어
 시스템 및 그 방법
 특허청



특허 출원 등록
 클릭 방식의 광고 검색이가능한
 온라인 광고 시스템 및 그 방법
 특허청



특허 출원 등록
 SNS를 이용한 인터넷광고
 시스템 및 그 방법
 특허청



모바일광고플랫폼 인증서
 '투비온' 모바일광고플랫폼 인증
 한국온라인광고협회

History

2007

- 애드티브 이노베이션(주) 설립
- 온라인 광고 'adplex' 서비스 오픈
- 'Daum' 광고제휴 계약 체결

2008

- 'Yahoo' 광고제휴 계약 체결
- 온라인 통합광고관리 AD Manager 'ADS Ver. 1' 시스템 구축

2009

- 인터넷 언론사 60개 매체와 광고제휴 계약체결

2010

- CD Network / CDN 서비스 도입
- IDC / 보안관제 자동 이중화 시스템 구축

2011

- 모바일 광고 '2BEON' 서비스 오픈
- 기술혁신 기업 '이노비즈' 인증

2012

- 'Nate' 광고제휴 계약 체결

2013

- 광고플랫폼 'TargetView' 서비스 오픈
- 중소기업청청장 표창장 수여
- 일하기 좋은 으뜸기업 선정
- [IBK기업은행 패밀리기업] 우량기업 인증

2014

- 리타게팅 'TargetView Link' 서비스 오픈

2015

- 'Target Talk' 서비스 오픈

2016

- 'NOTICE AD' 서비스 오픈

2017

- 툰차트앱(ToonChart) 서비스 오픈

2018

- 'TargetPush W/M' 서비스 오픈

2019

- TargetPush 플랫폼 서비스 오픈

2020

- 리치미디어 무비 광고 시스템 구축

2. Business Area

Targetpush AD W / Targetpush AD M



*월 노출량 : Targetpush AD W - 평균 1억 3천만 View
Targetpush AD M - 평균 2억 2천만 View

주요포털 언론매체와 제휴한 독점 영역에 노출하는 광고주 맞춤형 배너 광고입니다.
단독 영역 사용으로 주목도 및 효율을 극대화 한 최적의 광고 서비스입니다.
애드티브만의 데이터 분석 시스템을 통해 매체 별 광고 효율을 분석하고 매체 분류 타겟팅을 지원합니다.

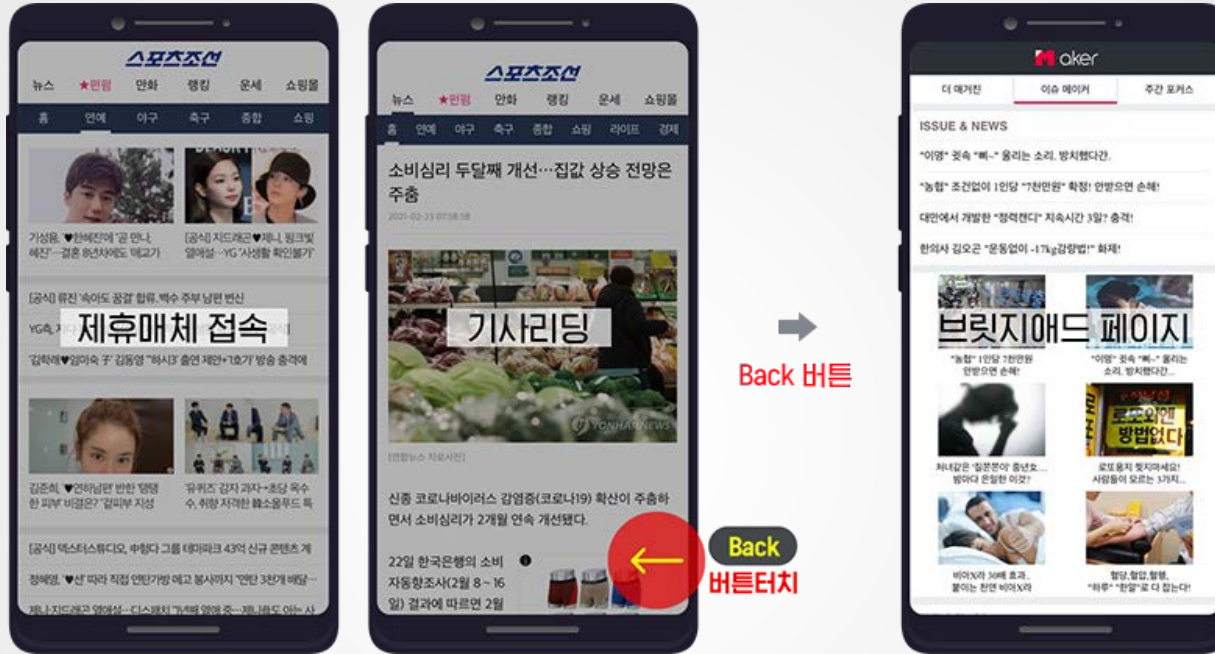
자세한 내용보기 →

Targetpush AD **W** / Targetpush AD **M**



2. Business Area

Bridge AD



*월 노출량 : 평균 550만 View

언론매체 모바일 페이지에서 이동 간 노출하는 독점 페이지 광고입니다.
전체 지면을 모두 사용하여 어떠한 내용이든 자유롭게 광고할 수 있으며, 페이지가 없더라도 애드티브에서
페이지 디자인 및 제작을 제공하고 있습니다.

Adplex



랜딩페이지 구성은 자유입니다.




















*월 노출량 : 평균 5억 7천만 View

네이버, 다음 등 포털사이트와 연동되는 언론매체 기사 페이지에 광고합니다.
이용자에게 정보로 인식되어 브랜드 공신력과 신뢰 전달이 가능합니다.
CPP(Cost Per Period)요금제를 채택해 클릭에 따른 추가 과금이 없어 저렴한 비용으로 최고의 효율을 얻을 수 있는 서비스입니다.

3. Partner

주요 광고주

주요 매체

			경향신문		
데일리한국	문화일보		한국일보	세계일보	
			SPOTV		
			매일경제		글로벌이코노믹
한국경제	서울경제			한국경제TV	아시아경제 

감사합니다!

Contact

애드티브 이노베이션

Tel. 02)554-9623

